



Красивая, качественная упаковка, безусловно, является лицом товара. Она должна быть оригинальной и соответствовать стоимости продукции.

Приобретая товар в магазине, или получая его в подарок, всегда приятно принять его в фирменной упаковке, которая бесспорно подчеркивает его значимость.

Чаще всего такая упаковка используется для косметических продуктов, сувениров, аксессуаров, бижутерии, алкоголя и другой продукции. Предназначена она для максимального привлечения внимания потребителя и сохранения первоначального вида покупки. Кроме того, упаковка с логотипом - это брендинг не только самого продукта, но и повышения узнаваемости компании.

Среди большого количества самых разных упаковочных материалов особого внимания заслуживает **крафт-бумага**.

Форма упаковки с логотипом, ее окраска и индивидуальный дизайн позволяют создать образ товара, выделить его среди других и продвинуть на рынке.



Крафт бумага - стильный тренд

Крафт-бумагу можно использовать:

1. Как рекламный носитель

Печать на **крафте** открывает отличные возможности для маркетинг-продвижения продукта. Выделить фирму или позицию можно с помощью разных цветов, шрифтов. Печать логотипа на бумаге сделает узнаваемой продукцию даже на другом континенте.



2. Как брендированную упаковку с логотипом

Упаковка с логотипом фирмы, это, своего рода, визитная карточка магазина, вручаемая покупателю вместе с товаром. Клиент, получивший товар в такой упаковке, получает приятные впечатления, понимает, что фирма со всей ответственностью подходит к созданию своего имиджа.

Рекламировать на упаковках свою торговую марку гораздо выгоднее, чем принимать в работу готовые паковочные изделия, на которых нанесена чужая реклама.

Собственная брендированная упаковка всегда выгодно подчеркивает статус торговой марки, является частью фирменного стиля.





4. Как упаковку для цветов и подарков

Упаковка букета цветов должна подчеркивать все достоинства цветов и скрывать их недостатки, она обязательно должна сочетаться с цветами.

Цветы, упакованные в целлофан или фольгу, не будут приятным подарком. Более того, дарить так упакованные букеты — дурной тон. Сегодня главный тренд в оформлении подарков и цветов - естественность и натуральность. Для того чтоб их подчеркнуть используйте **крафт** бумагу. Перевязать букет можно джутовой веревкой или атласной лентой, упаковка букетов должна раскрывать красоту цветов. Красиво оформить букет можно практически без упаковочных материалов.

Оформление подарков это всегда творческий процесс, в котором необходимо использовать свою фантазию, попробуйте заменить яркие блестящие упаковки на сдержанную и натуральную **крафт** бумагу.



5. Как стильную обложку для книг и блокнотов

Прекрасный способ развлечь себя и окружающих!

Для любителей почитать книжку в транспорте по дороге на работу или на учебу, но Оберните книгу прикольной обложкой. Любопытные соседи будут очень удивлены, увидев в Ваших руках книгу без названия или каким-либо замысловатым рисунком. Такая обложка станет отличным аксессуаром для каждой модницы.



6. Как корпоративные конверты и бланки для писем

Для любой компании деловая полиграфия – это формирование имиджа и фирменного стиля. Прежде всего – это печать специализированной полиграфии, которая необходима для любого вида бизнеса. К деловой полиграфии можно отнести корпоративные папки, бланки, конверты, блокноты, бумагу для записей. Для особых случаев уместны фирменные открытки, приглашения, грамоты, благодарственные письма.

Как и любой другой вид рекламы, деловая полиграфия работает на узнаваемость компании, а значит и на увеличение прибыли.



7. Как пакеты для хранения и транспортировки пищевых продуктов

Во всем мире, все большую популярность приобретают бумажные крафт пакеты, производство которых налажено во многих странах.

Крафт-бумага в переводе с немецкого, означает «сильная» бумага. Пакеты из такой бумаги обладают достаточной твердостью и способны противостоять различным механическим воздействиям, атмосферным явлениям и ультрафиолетовому излучению.

Крафт-пакеты изготавливают из бумаги особой прочности. Это экологически чистый материал, подходящий для любой продукции, в том числе, пищевой. Бумажные крафт-пакеты широко используются в ресторанном бизнесе, бутиках и супермаркетах. А также для упаковки и хранения сыпучих сухих продуктов: муки, сахара, соли, круп, сухого молока, чая, кофе, сухофруктов, кондитерских и хлебобулочных изделий, пряностей и специй.

